

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском конкурсе (питчинге) проектов по профилактике буллинга и деструктивных явлений в молодежной среде «Надо поговорить!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Всероссийского конкурса (питчинга) проектов по профилактике буллинга и деструктивных явлений в молодежной среде «Надо поговорить!» (далее — Конкурс), требования к участникам, критерии оценки конкурсных работ, порядок определения и награждения победителей.

1.2. Официальный сайт Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <https://nadopogovorit.ru/> и официальное сообщество проекта «Надо поговорить!» в социальной сети Вконтакте: https://vk.ru/nado__pogovorit (далее — Сайт Конкурса).

1.3. Рабочим языком Конкурса является русский язык.

1.4. Настоящее Положение действует в течение всего срока проведения Конкурса. Организатор вправе вносить изменения в Положение, условия и сроки проведения Конкурса с обязательным уведомлением участников путем опубликования актуальной редакции на Сайте Конкурса не позднее чем за 5 (пять) календарных дней до вступления таких изменений в силу, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

1.5. Участие в Конкурсе является бесплатным. Взимание с участников каких-либо организационных, регистрационных или иных сборов и взносов не допускается.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является выявление, развитие и поддержка перспективных проектных инициатив, направленных на профилактику буллинга и деструктивных явлений в молодежной среде, а также формирование сообщества лидеров, обладающих высоким уровнем социальной ответственности.

2.2. Задачами Конкурса являются:

2.2.1. проведение независимой и объективной оценки социально значимых проектов;

2.2.2. развитие у участников навыков публичной защиты проектов, в том числе через получение обратной связи от экспертов в сфере психологии, педагогики и медиа;

2.2.3. создание коммуникационной площадки для обмена опытом между участниками и содействие их профессиональному и личностному развитию;

2.2.4. содействие внедрению лучших практик профилактики деструктивных явлений в образовательную и социальную среду Российской Федерации.

3. Термины и определения

3.1. Для целей настоящего Положения используются следующие термины и определения:

3.1.1. **Буллинг** — преднамеренное, систематически повторяющееся агрессивное поведение, включающее неравенство социальной власти или физической силы.

3.1.2. **Деструктивное поведение** — устойчивое поведение лица или группы лиц, отклоняющееся от социальных норм, принятых в конкретном обществе, причиняющее вред личности, ее ближайшему окружению и (или) обществу в целом.

3.1.3. **Онлайн-питчинг (полуфинал)** — этап конкурсного отбора, проводимый в дистанционном формате с использованием видеоконференцсвязи, в ходе которого участник представляет свой проект Экспертному совету.

3.1.4. **Офлайн-питчинг (Финал)** — очный этап конкурсного отбора, проводимый в г. Москве, в ходе которого финалисты представляют свои проекты Экспертному совету и партнерам Конкурса.

3.1.5. **Номинация** — тематическое направление Конкурса, выделяемое на основе целевой группы или формата реализуемого проекта.

3.1.6. **Категория номинации** : «Реализованный проект» (уже реализованный проект или проект на финальной стадии реализации) и «Новая инициатива» (проекты, находящиеся на стадии разработки или на начальной стадии реализации).

3.1.7. **Просветительская составляющая** — критерий оценки, отражающий вклад проекта в повышение уровня информированности и компетентности целевой аудитории в вопросах психологического здоровья и безопасного поведения.

3.1.8. **Культурная/творческая составляющая** — критерий оценки, отражающий использование художественных, медийных или иных творческих средств для достижения целей проекта.

3.1.9. **Помогающая (социальная) составляющая** — критерий оценки, отражающий практическую направленность проекта на оказание поддержки, социальную адаптацию и профилактику трудных жизненных ситуаций.

4. Организатор и партнеры Конкурса

4.1. Организаторами Конкурса выступают Лаборатория «Надо поговорить!» (Индивидуальный предприниматель Кочеткова Елизавета Дмитриевна), Общественный совет по взаимодействию с гражданским обществом при Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации и Фонд поддержки образовательных и воспитательных инициатив «Народный проект» (далее — Организаторы).

4.2. Конкурс организован в рамках проекта «Всероссийский антибуллинговый форум «Надо поговорить!» при поддержке гранта Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых».

4.3. Партнерами Конкурса могут выступать юридические и физические лица, разделяющие цели Конкурса и оказывающие содействие в его организации и проведении. Перечень партнеров

публикуется на Сайте Конкурса.

5. Функции Организатора

Организатор осуществляет следующие функции:

- 5.1. утверждает настоящее Положение, вносит в него изменения и дополнения;
- 5.2. разрабатывает методику оценки, график проведения Конкурса, а также иные необходимые документы;
- 5.3. обеспечивает организационное, информационное и техническое сопровождение всех этапов Конкурса, включая работу Сайта Конкурса, формы сбора заявок и платформы для онлайн-защиты;
- 5.4. организует и проводит очные мероприятия Конкурса (Финал);
- 5.5. формирует состав Экспертного совета Конкурса;
- 5.6. подводит итоги Конкурса и организует награждение победителей;
- 5.7. решает иные вопросы, связанные с организацией и проведением Конкурса.

6. Экспертный совет Конкурса

- 6.1. Для оценки конкурсных проектов Организатором формируется Экспертный совет (далее — Совет) для каждого этапа Конкурса.
- 6.2. В состав Совета входят представители профессиональных организаций, государственных структур, общественных объединений, научных и образовательных учреждений, эксперты в области психологии, педагогики и оценки социальных проектов.
- 6.3. Каждый проект на каждом этапе Конкурса оценивается не менее чем тремя членами Совета.
- 6.4. Голосование членов Совета является закрытым. Решение принимается на основе суммарного количества баллов, выставленных каждым членом Совета.
- 6.5. Заполненные оценочные листы (Приложение № 3 к настоящему Положению) хранятся у Организатора в течение 3 (трех) лет со дня подведения итогов Конкурса и подлежат предъявлению по запросу участника или уполномоченных государственных органов в установленном порядке.

7. Номинации Конкурса

- 7.1. Конкурс проводится по следующим номинациям. В каждой номинации выделяются две категории:

- «Реализованный проект» — проекты, которые уже реализованы или находятся на финальной стадии реализации (имеются подтверждённые результаты, отзывы целевой аудитории,

документальные свидетельства проведённых мероприятий);

- «Новая инициатива» — проекты, находящиеся на стадии разработки или на начальной стадии реализации (имеется описанная концепция, механика реализации и календарный план).

При подаче заявки участник обязан указать выбранную категорию в соответствии с описанием выше.

7.1.1. «Школьная инициатива» — для проектов, инициаторами которых являются учащиеся общеобразовательных организаций в возрасте до 18 лет;

7.1.2. «Студенческая инициатива» — для проектов, инициаторами которых являются студенты профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования, а также учащиеся колледжей;

7.1.3. «Педагогическая инициатива» — для проектов, инициаторами которых являются педагогические работники, педагоги-психологи и (или) образовательные организации;

7.1.4. «Медиа-инициатива» — для проектов в сфере журналистики, блогинга, создания контента (включая социальную рекламу, подкасты, видеоролики), направленного на профилактику деструктивных явлений;

7.1.5. «Молодёжная инициатива» — для проектов, инициаторами которых являются молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет, не являющиеся студентами или педагогическими работниками (работающая молодёжь, молодые специалисты, инициативные группы);

7.1.6. «Гражданская инициатива» — для проектов, инициаторами которых являются некоммерческие организации (включая социально ориентированные НКО), общественные объединения, а также физические лица, выступающие как неравнодушные граждане. В рамках данной номинации могут участвовать проекты, реализуемые во взаимодействии с бизнесом.

7.1.7. «Творческая инициатива» — для проектов, в которых работа с проблемой буллинга и деструктивными явлениями ведётся с использованием инструментов искусства и культуры (спектакли, песни, клипы, перформансы, стрит-арт и пр.).

7.2. Организатор вправе учредить специальные номинации и призы от партнеров Конкурса. Информация о специальных номинациях и призах размещается на Сайте Конкурса не позднее даты начала Финала.

8. Участники Конкурса

8.1. К участию в Конкурсе допускаются проекты, соответствующие тематике и условиям выбранной номинации. Возрастные ограничения предъявляются к инициатору (руководителю/автору) проекта, который также является его официальным представителем.

8.2. Один инициатор вправе подать только один проект в рамках одной номинации. Допускается участие одного инициатора в составе коллектива по одному проекту. Участие в нескольких номинациях не допускается.

8.3. На Конкурс принимаются как индивидуальные, так и коллективные проекты (в том числе от юридических лиц). Для участия в Финале (офлайн-питчинге) делегируется один официальный представитель проекта, соответствующий возрастным требованиям, установленным в п. 8.4.1 настоящего Положения.

8.4. Требования к участникам финального этапа:

8.4.1. возраст официального представителя — от 14 до 35 лет включительно (для номинации «Школьная инициатива» — от 14 до 18 лет включительно);

8.4.2. официальный представитель должен иметь опыт публичных выступлений или подтвердить готовность пройти краткий инструктаж перед Финалом.

9. Этапы и сроки проведения Конкурса

9.1. Конкурс включает следующие этапы:

9.1.1. Заочный этап (прием заявок) — заполнение регистрационной формы и загрузка конкурсных материалов на Сайте Конкурса;

9.1.2. Онлайн-питчинг (полуфинал) — публичная защита проектов в дистанционном формате перед Экспертным советом. К участию в полуфинале допускается не более 100 (ста) проектов;

9.1.3. Офлайн-питчинг (Финал) — очная защита проектов в рамках форума в г. Москве. К участию в Финале допускается 42 (сорок два) проекта: по 6 (шесть) проектов в каждой из 7 (семи) номинаций (по 3 реализованных проекта и 3 новые инициативы в каждой номинации). Организатор вправе увеличить количество финалистов в случае равенства баллов у участников, претендующих на попадание в число финалистов.

9.2. Сроки проведения Конкурса:

9.2.1. прием заявок — с 9 сентября 2026 г. по 15 октября 2026 г. включительно;

9.2.2. онлайн-питчинг (полуфинал) — с 20 октября 2026 г.;

9.2.3. офлайн-питчинг (Финал) — 5-6 ноября 2026 г. Точное время и место проведения объявляются участникам не позднее чем за 14 (четырнадцать) календарных дней до его начала.

9.3. Уведомления о дате и времени проведения этапов направляются Организатором на адрес электронной почты, указанный участником при регистрации:

9.3.1. об онлайн-этапах — не позднее чем за 2 (два) рабочих дня до начала соответствующего этапа;

9.3.2. об офлайн-этапах — не позднее чем за 7 (семь) календарных дней до его начала.

10. Порядок проведения этапов Конкурса

10.1. Порядок подачи заявки на участие в Конкурсе

10.1.1. Для участия в Конкурсе инициатор проекта в установленный срок заполняет регистрационную форму на Сайте Конкурса, в которой указывает:

- фамилию, имя, отчество (при наличии) инициатора проекта;
- дату рождения и возраст (полных лет) инициатора;
- контактный номер телефона и адрес электронной почты;
- субъект Российской Федерации и населенный пункт проживания;
- место учебы, работы или иной статус (школьник, студент, педагог, представитель НКО и т.д.);
- выбранную номинацию в соответствии с разделом 7 настоящего Положения;
- выбранную категорию номинации: «Реализованный проект» или «Новая инициатива» в соответствии с п. 7.1 настоящего Положения.

10.1.2. К заявке прилагаются следующие материалы:

а) краткое описание проекта (до 2000 знаков с пробелами), содержащее:

- название проекта;
- целевую аудиторию (возрастная группа, социальный статус, планируемый охват);
- обоснование актуальности и социальной значимости;
- цели и задачи проекта;
- механику реализации (последовательность действий, ключевые мероприятия);
- просветительскую составляющую;
- творческую и культурную составляющую (при наличии);
- помогающую (социальную) составляющую;
- описание реализуемости и потенциала развития (ресурсы, партнеры, перспективы масштабирования);
- планируемые результаты (качественные и количественные);
- для категории «Реализованный проект» — описание уже достигнутых результатов, подтвержденные данные об охвате, отзывы целевой аудитории (при наличии);
- для категории «Новая инициатива» — описание текущего этапа разработки, планируемые сроки запуска и необходимые ресурсы для реализации.

б) видеовизитка инициатора (руководителя) проекта — видеообращение в формате MP4 (продолжительностью до 3 (трёх) минут), в котором инициатор проекта:

- представляет себя (ФИО, статус, роль в проекте);
- кратко описывает суть своего проекта;
- объясняет, почему выбрана именно эта тема и какая проблема решается;
- демонстрирует навыки публичной коммуникации и личную вовлечённость в реализацию проекта.

Видеовизитка является обязательным элементом заявки и учитывается при оценке на всех этапах Конкурса. Отсутствие видеовизитки является основанием для отклонения заявки.

в) дополнительно на выбор участника предоставляется один из следующих материалов:

- презентация проекта в формате PDF (до 10 слайдов), раскрывающая суть проекта, его социальную значимость и механизмы реализации;

- видеоролик о проекте в формате MP4 (продолжительностью до 3 (трёх) минут), демонстрирующий результаты, процесс реализации или концепцию проекта (для категории «Новая инициатива» — визуализацию задумки).

10.1.3. Регистрационная форма доступна на Сайте Конкурса в период, указанный в п. 9.2.1 настоящего Положения. Заявки, поданные после 23:59 по московскому времени последнего дня приема заявок, к рассмотрению не принимаются.

10.1.4. Участник несет полную ответственность за достоверность и полноту сведений, указанных в регистрационной форме. В случае обнаружения недостоверных или неполных данных Организатор вправе отклонить заявку без дополнительного уведомления.

10.1.5. Подтверждением успешной регистрации является автоматическое письмо, направляемое на указанный участником адрес электронной почты. В случае отсутствия подтверждения в течение 24 часов с момента подачи заявки участник обязан связаться с Организатором.

10.1.6. Организатор проводит формальную проверку заявок на соответствие требованиям, указанным в пунктах 10.1.1 и 10.1.2. Заявки, соответствующие требованиям, допускаются к участию в онлайн-питчинге.

10.1.7. Подавая заявку, участник подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящим Положением, а также дает свое согласие на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» в целях, связанных с участием в Конкурсе. Согласие действует в течение срока, необходимого для достижения целей обработки, и может быть отозвано в порядке, установленном законодательством.

10.2. Порядок проведения онлайн-питчинга (полуфинала)

10.2.1. Онлайн-питчинг проводится с использованием программного обеспечения для видеоконференцсвязи. График защит формируется Организатором по номинациям и направляется участникам в соответствии с п. 9.3.1 настоящего Положения.

10.2.2. Регламент выступления участника составляет не более 5 (пяти) минут. По окончании выступления члены Экспертного совета вправе задавать вопросы продолжительностью до 3 (трех) минут.

10.2.3. Участник подключается к видеоконференции по ссылке, направленной Организатором. За 15 минут до начала своего выступления участник обязан быть на связи и готов к выступлению.

10.2.4. В случае возникновения технических проблем со стороны участника (отсутствие видео, неработающий микрофон, нестабильное интернет-соединение), препятствующих полноценной защите, Организатор вправе перенести выступление участника на другое время в рамках проведения онлайн-питчинга. При повторных технических сбоях участник может быть отстранен от участия в полуфинале.

10.2.5. Во время выступления участник демонстрирует презентацию через функцию демонстрации экрана. Видеоролик (при наличии) воспроизводится в ходе выступления. Оценка презентационных навыков осуществляется в том числе на основании видеовизитки, предоставленной на этапе подачи заявки.

10.2.6. По итогам выступления члены Экспертного совета оценивают проект в соответствии с критериями, указанными в Приложении № 2 к настоящему Положению, и заполняют оценочные листы (Приложение № 3).

10.2.7. По окончании онлайн-питчинга Организатор формирует рейтинг участников на основе суммарных баллов и определяет финалистов. При равенстве баллов у участников, претендующих на попадание в число финалистов, Организатор вправе увеличить число финалистов.

10.2.8. Результаты онлайн-питчинга объявляются 20 октября 2026 года. Уведомления о включении в число финалистов направляются участникам по электронной почте не позднее 21 октября 2026 года.

10.3. Порядок проведения офлайн-питчинга (Финала)

10.3.1. Офлайн-питчинг проводится очно в г. Москве. Точное время и место проведения объявляются участникам в соответствии с п. 9.3.2 настоящего Положения. Защита проекта на финальном этапе в онлайн формате не допускается.

10.3.2. В случае отказа от участия в финале, Организатор вправе пригласить к участию представителей из списка Резерва.

10.3.3. Регламент выступления финалиста составляет не более 5 (пяти) минут. По окончании выступления члены Экспертного совета вправе задавать вопросы продолжительностью до 3 (трех) минут.

10.3.4. Финалист вправе использовать презентационные материалы. Техническое оснащение площадки обеспечивается Организатором.

10.3.5. По итогам выступлений члены Экспертного совета оценивают проекты в соответствии с критериями, указанными в Приложении № 2, и заполняют оценочные листы.

10.3.6. В каждой номинации определяется два победителя: один в категории «Реализованный проект» и один в категории «Новая инициатива», набравшие наибольшее суммарное количество баллов в своих категориях. В случае равенства баллов у двух и более финалистов одной номинации и категории проводится дополнительное открытое голосование членов Экспертного совета.

10.3.7. Итоги Финала объявляются и утверждаются протоколом, который подписывается председателем и секретарем Экспертного совета. Церемония награждения победителей проводится в день проведения Финала.

11. Критерии оценки проектов

11.1. Оценка проектов на всех этапах Конкурса осуществляется по следующим критериям. Максимальная оценка по каждому критерию — 10 баллов, максимальная итоговая оценка — 60 баллов:

- Актуальность и социальная значимость — соответствие проекта проблематике Конкурса и

потребностям целевой аудитории.

- Просветительский потенциал — способность проекта повышать уровень информированности целевой аудитории и общества в вопросах психологического здоровья и безопасного поведения.
- Уникальность — новизна, оригинальность формата, творческий подход к решению проблемы.
- Помогающая (социальная) составляющая — наличие конкретных механизмов поддержки целевой аудитории, адресность и измеримость результатов помощи.
- Масштабируемость и потенциал развития — логическая обоснованность, последовательность действий, возможность воспроизведения и развития проекта.
- Презентационные навыки — качество видеовизитки и выступления на питчинге: способность чётко, убедительно и структурированно донести суть проекта до аудитории, аргументированность, вовлечённость и личная заинтересованность инициатора.

Детальная шкала оценивания по каждому критерию содержится в Приложении № 2 к настоящему Положению.

11.2. Протоколы Экспертов, результаты оценки конкурсных работ, резервные списки распространению не подлежат.

12. Призы и награды

12.1. Победители Конкурса в каждой категории каждой номинации (всего 14 победителей — по два в каждой из 7 номинаций) награждаются дипломами и допускаются к участию в программе наставничества, включающей индивидуальное сопровождение проектов экспертами.

12.2. Партнеры Конкурса вправе устанавливать дополнительные призы (в том числе ценные) и награждать ими участников по своему усмотрению. Информация о дополнительных призах доводится до сведения участников не позднее даты начала Финала.

12.3. В случае отказа от участия в финальном этапе конкурса, получение дополнительных призов не допускается.

13. Заключительные положения

13.1. Финансовые расходы, связанные с проездом к месту проведения Финала и обратно, несут участники либо направляющие их стороны.

13.2. Организатор обеспечивает проживание и питание участников Финала конкурса в г. Москва в дни проведения Финала.

13.3. Размещение участников Финала конкурса, проживающих на территории г. Москва, не предусмотрено.

13.4. По всем вопросам, не урегулированным настоящим Положением, Организатор принимает решения в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

**к Положению о Всероссийском конкурсе проектов
по профилактике буллинга и деструктивного поведения
в молодежной среде «Надо поговорить!»**

ПРОЦЕДУРА ОЦЕНИВАНИЯ

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫСТУПЛЕНИЙ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

1. Оценка выступлений участников Конкурса осуществляется Жюри соответствующего этапа в соответствии с критериями, изложенными в Приложении 2 к настоящему Положению.
2. Каждый проект на каждом этапе Конкурса оценивается не менее чем тремя членами Жюри. При оценивании члены Жюри используют Оценочный лист (Приложение 3 к настоящему Положению).
3. Форма голосования Жюри является закрытой. Решение о победителях принимается на основе суммарного количества баллов, выставленных каждым членом Жюри.
4. По итогам Финала в каждой номинации определяется один победитель, набравший наибольшее суммарное количество баллов по оценкам всех членов Жюри.
5. В случае превышения участником временного регламента, установленного пунктом 9.2.2 Положения (5 минут), члены Жюри имеют право прервать выступление. Снижение баллов за превышение временного регламента не допускается.
6. При отказе победителя этапа от участия в следующем этапе Конкурса, на следующий этап приглашается участник, следующий по рейтингу за вошедшими в тройку набравших максимальное количество баллов. Отказ победителя оформляется в письменном виде.
7. Апелляции по поводу нарушений процедуры проведения этапов Конкурса принимаются в срок не позднее 5 (пяти) календарных дней с момента официального объявления результатов этапа.
8. Апелляции принимаются по электронной почте Организатора Конкурса в свободной форме. Апелляция рассматривается Организатором путем пересчета баллов каждого члена Жюри в оценочных листах.
9. В случае грубого нарушения процедуры проведения этапа Конкурса, Организатор имеет право принять решение о пересмотре результатов с проведением этапа заново.
10. Заполненные оценочные листы хранятся у Организатора Конкурса до 01 июля 2027 года и должны быть предъявлены по требованию.

**к Положению о Всероссийском конкурсе проектов
по профилактике буллинга и деструктивных явлений
в молодежной среде «Надо поговорить!»**

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫСТУПЛЕНИЙ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

Оценка выступлений участников осуществляется Жюри по шести критериям. Максимальное количество баллов по каждому критерию указано в соответствующем разделе.

1. Актуальность и социальная значимость (максимум 10 баллов)

Оценивается, насколько представленный проект соответствует заявленной проблематике (профилактика буллинга и деструктивных явлений) и потребностям целевой аудитории.

1.1. 10 баллов: Проект полностью соответствует тематике, направлен на решение острой социальной проблемы.

1.2. 7–9 баллов: Тема проекта актуальна, но целевая аудитория или проблема определены недостаточно четко.

1.3. 4–6 баллов: Актуальность темы неочевидна или не раскрыта в выступлении.

1.4. 0–3 балла: Тема проекта не соответствует целям Конкурса.

2. Просветительский потенциал (максимум 10 баллов)

Оценивается способность проекта повышать уровень информированности целевой аудитории и общества о проблемах психологического здоровья и безопасного поведения.

2.1. 10 баллов: Проект содержит конкретный, убедительный просветительский компонент, ясны механизмы передачи знаний.

2.2. 7–9 баллов: Просветительская составляющая присутствует, но может быть усилена.

2.3. 4–6 баллов: Просветительская цель заявлена, но не подкреплена инструментарием.

2.4. 0–3 балла: Просветительская составляющая отсутствует или незначительна.

3. Уникальность (максимум 10 баллов)

Оценивается оригинальность формата, его новизна, творческий подход к решению проблемы, использование художественных, медийных или иных креативных средств.

3.1. 10 баллов: Предложен уникальный, творческий формат, значительно усиливающий социальное воздействие проекта.

3.2. 7–9 баллов: Формат интересен, но есть потенциал для большего творческого развития.

3.3. 4–6 баллов: Формат стандартный, творческий подход прослеживается слабо.

3.4. 0–3 балла: Творческая составляющая отсутствует, проект изложен сухо и шаблонно.

4. Помогающая (социальная) составляющая (максимум 10 баллов)

Оценивается направленность проекта на решение конкретной социальной проблемы, адресность помощи, ее глубина и практическая ценность для целевой аудитории.

4.1. 10 баллов: Проект направлен на решение острой социальной проблемы, помощь имеет конкретного адресата и измеримый результат.

4.2. 7–9 баллов: Социальная направленность проекта очевидна, но помощь либо недостаточно адресна, либо результат трудно измерить.

4.3. 4–6 баллов: Социальная функция проекта заявлена, но не раскрыта или носит общий, декларативный характер.

4.4. 0–3 балла: Проект не предполагает реальной помощи целевой аудитории, социальная составляющая отсутствует.

5. Масштабируемость и потенциал развития (максимум 10 баллов)

Оценивается логика и последовательность действий, заложенных в проекте, а также возможность его воспроизведения и развития в будущем.

5.1. 10 баллов: Представлена четкая, логичная последовательность шагов, ведущих к заявленному результату. Проект может быть воспроизведен в других условиях без потери качества.

5.2. 7–9 баллов: Логика реализации в целом понятна, но отдельные шаги требуют уточнения. Потенциал для развития прослеживается.

5.3. 4–6 баллов: Логика реализации обозначена, но содержит существенные пробелы. Перспективы развития не очевидны.

5.4. 0–3 балла: Логика реализации отсутствует, последовательность шагов не прослеживается. Проект не имеет потенциала для дальнейшего развития.

6. Презентационные навыки (максимум 10 баллов)

Оценивается качество видеовизитки, предоставленной на этапе подачи заявки, и устного выступления на питчинге: способность инициатора проекта чётко, структурированно и убедительно донести суть проекта до аудитории, аргументировать свою позицию, отвечать на вопросы, демонстрировать личную вовлечённость и заинтересованность в реализации проекта.

6.1. 10 баллов: Выступление и видеовизитка отличаются высокой степенью структурированности, убедительности и аргументированности. Инициатор свободно владеет материалом, чётко отвечает на вопросы, демонстрирует личную вовлечённость и харизму. Речь грамотная, темп выступления комфортный для восприятия.

6.2. 7–9 баллов: Выступление и видеовизитка в целом логичны и убедительны, но присутствуют незначительные недочёты: отдельные мысли изложены недостаточно чётко, ответы на вопросы требуют уточнения, вовлечённость прослеживается, но не в полной мере.

6.3. 4–6 баллов: Инициатор испытывает затруднения при изложении материала, структура выступления нарушена, ключевые аргументы не выделены. Ответы на вопросы даются с трудом, личная заинтересованность прослеживается слабо.

6.4. 0–3 балла: Выступление и видеовизитка неструктурированы, мысль изложена сбивчиво и непоследовательно. Инициатор не может аргументировать свою позицию, отвечать на вопросы или делает это с большим трудом. Личная вовлечённость отсутствует.

Общее правило оценивания:

Каждый критерий оценивается по шкале от 0 до 10 баллов. Максимальное общее количество баллов — 60. В каждой номинации определяется один победитель, набравший наибольшее суммарное количество баллов.

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ (онлайн- и офлайн-питчинга)

[illegible]